



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, INFORMÁTICA

ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA: Bases filosóficas, tecnológicas y praxis del pensamiento gerencial del Siglo XXI

Integrantes:

- Hidalgo Pablo
- Ponce Wilmer
- Naranjo Keyson
- Caiza Johanna
- Hinojoza Cristian
- Chango Henry
- Hernandez Sebastian

Bases filosóficas, tecnológicas y praxis del pensamiento gerencial del Siglo XXI

1. Aportes del pensamiento complejo y las nuevas ciencias al pensamiento gerencial del siglo XXI

Según García y García 2016"El mundo ha sufrido varios de este modo, a nivel mundial surgen iniciativas y modelos que hacen pensar en nuevos tiempos y la necesidad de profundos cambios en las distintas esferas de actuación humana, el ámbito organizacional no escapa de ello. Se hace eminentemente necesario pensar en un sistema gerencial desde una visión holística".

Esto nos hace ver el desarrollo que ha sufrido el mundo moderno, ya que a lo largo del tiempo surgen nuevos modelos de aprendizaje que llevan a nuevas maneras de aprender y de pensar, también los factores del entorno del individuo puede afectar al pensamiento cognitivo que pueda tener.

Por otra parte, el método utilizado fue el etnográfico, este enfoque, a criterios de Martínez (2007):" Se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada "(p. 17).

Esto quiere decirnos que el pensamientos también está afectado por otros factores factores como las tradiciones de algunas personas o religiones, roles en su vida diaria como su entorno de trabajo, valores que estructuran su crecimiento los cuales afectan al pensamiento del individuo, como pueden afectar si el entorno de la persona se deja llevar por conductas individuales o grupales de la sociedad.

Por lo cual tenemos aportes significativos que nos da las nuevas ciencias para poder encontrar o visualizar nuevos pensamientos complejos que tienen los grupos sociales en la actualidad, en lo que el desarrollo del mundo también afectan a las nuevas ciencias ya que fortalecen o avanzan nuevos estudios que puedan fortalecer o debilitar estas ciencias.

En cuanto a las técnicas de procesamiento y análisis empleados para la información obtenida en las etapas correspondientes, la investigadora en este caso

hizo uso de la categorización para ordenar en cuadros la información de forma coherente y lógica. En cuanto a la categorización, Millán (2008) expresa que:

En la metodología cualitativa, los datos recogidos necesitan ser traducidos en categorías con el fin de poder realizar comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y presentar la información siguiendo algún tipo de patrón o regularidad emergente.

Estos nos quieren decir que se organizó por categorizaciones el cual facilitaba la clasificación de los datos que se obtenían las cuales eran organizadas con diferentes herramientas de recolección nos ayudan a establecer con qué finalidad se analiza los atributo de cada una de estas para ir estableciendo los propósitos de la investigación, el cual se pueden implementar estrategias que contribuyan con la generación de conocimientos que contribuya con las necesidades reales de la sociedad.

Al respecto, Robbins y Decenzo (2002) expresan que “las organizaciones necesitan gerentes, como también empleados operativos, estos últimos laboran y realizan un trabajo específico pero no son responsables del trabajo de los otros”.

Con esto Robbins y Decenzo nos daba una idea de que todo sistema puede trabajar en conjunto para llegar a una colaboración de trabajo para alcanzar su propio fin de esta manera cada uno de los partícipes trabajan para lograr un mismo fin, la necesidad de realizar un trabajo de esta manera las empresas contratan a supervisores o gentes que están encargados de supervisar a los demás empleados llevando un trabajo específico.

Finalmente, el modelo de Burke-Litwin plantea como variables el desempeño individual y el desempeño de la organización. Define un cambio transaccional, dirigido a la cultura y un cambio transformacional dirigido al ambiente. La ventaja de este modelo es que permite identificar el cambio que se requiere para luego optar por la mejor opción, dependiendo de la naturaleza de ese cambio. Para implementar las transformaciones, los gerentes deben tomar en cuenta una serie de elementos como son las fuerzas internas de la organización y las externas que combinadas generan incertidumbre y complejidad.

2. La gerencia en el contexto globalizado del siglo XXI.

La gerencia en un mundo globalizado en el siglo XXI, se ha visto afectada por un crecimiento abrupto de la población y la distribución que tiene dicha población, el uso de los recursos que posee el planeta Tierra y los pésimos métodos que poseen para extraerlos han hecho que el deterioro del planeta se vea afectado a un nivel extremo. Para esto es necesario que se tome en cuenta nuevos sistemas gerenciales y se cree normas públicas que ayuden al desarrollo social, económico y ambiental para el futuro de nuevas generaciones y que las generaciones actuales tengan una vejez tranquila sin preocupación que en algún momento se terminara los recursos naturales que poseen.

El consumismo en los últimos años ha tenido un auge bastante notorio en la población, las modas rápidas impuestas por la sociedad y el mal uso de los productos utilizados a la hora de fabricar estos productos también afecta a nuestro planeta contaminandolo de distintas maneras. Otra causa es la obsolescencia programada, hoy en día las empresas lo único que les interesa es que su capital crezca haciendo que sus productos sean de mala calidad, los productos que los consumidores adquieran dure menos tiempo y que después de un tiempo corto acceda a un nuevo producto haciendo de esto un bucle. Lo único que logra esto es que el medio ambiente se vea destruido.

Actualmente es necesario que las naciones de diferentes países tomen nuevas medidas gerenciales conjunto con las empresas nacionales e internacionales que hacen mal uso de los recursos del planeta, contaminando ríos, erosionando el suelo, infestando de pesticidas el aire. Los gerentes en un mundo globalizado deben de saber, que lo más importante es que la productividad debe estar asociada con el hecho de perseverar el medio ambiente, mediante esto es necesario que se implemente el término desarrollo sustentable y sustentabilidad.

La gerencia tiene un rol importante puesto que ellos serán los encargados de crear nuevas políticas que ayuden a contrarrestar el daño en el medio ambiente conjunto con la población, empresas privadas, públicas, colegios, escuelas, universidades. Serán los encargados de que los habitantes hagan conciencia social acerca del daño que le están haciendo al planeta tierra. Las decisiones que tome la gerencia van a permitir la conservación del medio ambiente.

La gerencia es la encargada de que las empresas tengan éxito, los gerentes ayudan a que las empresas alcancen su meta propuesta, para esto deben adaptarse a las normas de cada país que se encuentre su empresa y deben saber en que si el país está bien económicamente, socialmente y ambiental la empresa también se encontrará bien y crecerá. El gerente del siglo XXI deberá desarrollar estrategias innovadoras que le permita el apoyo de los colaboradores comprometidos con su gestión y así llevar a cabo una buena gerencia en medio de la globalización en el cual hay más oferta y menos demanda.

3. Los enfoques innovadores en gerencia

El enfoque gerencial va dirigido al mercado externo. Por lo tanto, ayuda a que los agentes económicos pequeños sean más eficientes, además apoya en la refuncionalización de las instituciones

El enfoque gerencial, tiene como uno de sus objetivos, hacer competitivas a las empresas. Y lo hace a través de la importación de tecnologías, introducción de métodos de gestión; en general prescinde de la incorporación de hardware ya que, a pesar de tomar a la tecnología como método de competitividad, no es esta la base para enfrentar a la competencia. En la actualidad es necesario estar preparado, tener conocimientos en varias ramas de la tecnología para poder ser capaces de asumir con éxito cargos gerenciales y encaminar empresas al desarrollo sostenible.

Es importante, actualizarse siempre en cuanto a conocimientos y formación académica, ya que si bien es cierto la experiencia es muy importante al momento de la toma de decisiones, la formación académica ayuda a pensar mejores caminos para las empresas, y de este modo ir ganando habilidades para implementar cambios y afrontar de mejor manera las diferentes situaciones que se presentan dentro del aspecto gerencial.

Por las razones mencionadas previamente, surge la necesidad de que existan nuevos enfoques gerenciales, encaminados a generar nuevos entornos cambiantes y competitivos que permitan desarrollar alianzas de manera estratégica, para estar a la altura del mercado global y estar encaminados en el desarrollo sostenible.

El enfoque gerencial estratégico es uno de los más utilizados ya que este nos permite cambiar el estado una empresa a proactivo teniendo la capacidad de adelantarse a los posibles problemas que puede tener una organización y tener soluciones y planes de contingencia, también nos permitirá organizar la información cualitativa y cuantitativa lo cual nos llevará a la toma de decisiones de forma eficiente generando un monitoreo de los hechos y tendencias internas y externa para así realizar cambios que nos lleven a un crecimiento sustentado.

Las pequeñas organizaciones que están iniciando al escoger este enfoque gerencial pueden desarrollar la capacidad de influir en su medio, es decir, que están en control

de su alrededor y si en el camino llegarán a ver una oportunidad no la desperdiciaron pues puede ayudarles que su negocio sea más rentable y a su vez mejore su productividad.

Si queremos un mejor sistema de gerencia y su efectividad debemos hacer conciencia de nuestro alrededor y cuales son los factores que puede amenazar el crecimiento productivo de la organización pues, el evitar las disminuciones en los ingresos y utilidades es el pensamiento de un líder. Fred R. David creó un modelo de la gerencia estratégica donde menciona es un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones de una organización y se divide en tres factores que son la formulación de estrategias, la ejecución de estrategias y la evaluación de estrategias.

La formulación de estrategias es la que investiga los factores externo e internos que pueden afectar a la organización para después analizarlas y generar ideas para la toma de decisiones a una futura problemática; La ejecución de estrategias se encarga de la formulación y fijación de las metas y las políticas que tendrán que acatar los diferentes integrantes de la organización también está encargada de la asignación de los recursos; La Evaluación de estrategias es la que se encarga de medir el desempeño de la organización tomando como referencia los análisis de realizados en la formulación de estrategias y sus posible efectividad productiva, también se encarga de tomar las medidas correctivas que necesite la organización para un funcionamiento óptimo.

Turismo y Desarrollo – Julio, X. C. V. I. (s/f). EL PAPEL DE LA GERENCIA EN UN MUNDO GLOBALIZADO - CONTEXTO LATINO AMERICANO.

Recuperado el 24 de junio de 2021, de Eumed.net website:

<https://www.eumed.net/actas/19/turismo/1-el-papel-de-la-gerencia-en-un-mundo-globalizado-contexto-latino-americano.pdf>

Carrillo. M (2016) El gerente del siglo XXI ante los retos del pensamiento estratégico Recuperado el 24 de junio de 2021, de Redalyc.org website:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5636/563660227013/html/index.html>