

## **Planificación de Clase**

### **1. Resumen**

Apple en un mercado competitivo tuvo que desarrollar un producto que se diferencie de los demás, obligando a muchas empresas de medios modificar sus modelos de negocios.

### **2. Temas relacionados**

- Estrategias competitivas
- Modelo de fuerzas competitivas de Porter
- Ventajas competitivas

### **3. Objetivos de aprendizaje**

#### **3.1 Conocimientos**

Desarrollar capacidades de análisis y síntesis, potenciar la capacidad crítica y el razonamiento por encima de la memorística mediante el estudio de caso “¿Es el iPad una tecnología perjudicial?” para la obtención de ideas, criterios y dar posibles soluciones al problema estudiado.

#### **3.2 Actitudes**

Al concluir la metodología del estudio de caso con su respectivo análisis, el estudiante deberá ser capaz de comprender como resultado de aprendizaje la diferencia entre dato, información y sistemas de información; por lo tanto, el estudiante asimilará las diferentes actividades empleadas en la metodología de caso, como: la investigación, el trabajo colectivo, análisis crítico y la aplicación de estrategias para llegar a posibles soluciones de problemáticas.

#### **3.3 Habilidades**

El estudiante interpretará de forma explícita la diferencia entre dato, información y sistema de información empleando criterios claros, habilidades que el estudiante ha adquirido en un lapso determinado.

### **3.4 Valores**

El estudiante aplicará valores como: la responsabilidad, el compromiso, la organización y el trabajo colectivo tanto para el desarrollo como la conclusión del caso.

### **4. Competencias a desarrollar**

- ✓ Trabajo autónomo
- ✓ Trabajo grupal
- ✓ Organización
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Pensamiento crítico
- ✓ Conceptualización y terminología

### **5. Desarrollo de la clase**

#### **5.1 Previo a la clase**

Cada estudiante deberá leer el estudio de caso junto con la temática a tratar para el conversatorio y la clase.

#### **5.2 Trabajo individual**

Leer el caso “¿Es el iPad una tecnología perjudicial?” de forma individual, identificar los hechos relevantes o puntos críticos relacionados con los temas a tratar.

#### **5.3 Introducción**

##### **Tiempo: 5 minutos**

Se determinan los objetivos de la clase, los parámetros del debate y evaluación; a continuación, se realiza la primera pregunta detonante, de esta manera se logra llamar la atención del estudiante con el caso trabajando de forma individual.

#### **5.4 Trabajo en equipo**

##### **Tiempo: 20 minutos**

En grupos de 3 personas, van a platicar acerca del caso “¿Es el iPad una tecnología perjudicial?” aplicando los temas a tratar, además de una dinámica de estrategias competitivas por filas.

#### **5.5 Sesión plenaria**

##### **Tiempo: 35 minutos**

Realizar las preguntas detonantes además preguntas críticas con respecto al caso, las respuestas se escribirá el pizarrón, estas opiniones vertidas por cada estudiante encaminaran a dar conceptos

acerca del tema que se está tratando: Estrategias competitivas. Además, en la sesión cada estudiante atenderá las opiniones de sus compañeros aprendiendo de forma colectiva.

### **5.6 Conceptualización**

#### **Tiempo 10 minutos**

Los estudiantes realizarán un resumen de 10 líneas acerca del caso, en ese tiempo el grupo de estudio de caso realizará la debida conceptualización del caso y artículo.

### **5.7 Finalización del caso**

#### **Tiempo: 15 minutos**

El estudiante-moderador realiza una síntesis de las opiniones que los estudiantes dieron en el debate, se da a conocer los conceptos obtenidos del caso mediante el Plan Pizarra. Además, se muestra la red de los conceptos obtenidos mediante el programa GoConqr.

## **6. Síntesis de los tiempos**

<b>Actividades</b>	<b>Tiempo</b>
Introducción	5 minutos
Trabajo de Equipo	20 minutos
Sesión Plenaria	35 minutos
Conceptualización	10 minutos
Epílogo del Curso	15 minutos

**Total: 1 HORA 25 MINUTOS**

