



# **UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, INFORMÁTICA**

**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS**

**TEMA: Inteligencia a través de las generaciones: Millennials y centennials**

## **Integrantes:**

- Hidalgo Pablo
- Ponce Wilmer
- Keyson Naranjo
- Hernandez Sebastian
- Hinojoza Cristian
  - Henry Chango
  - Johanna Caiza

## Inteligencia a través de las generaciones: Millennials y centennials

La inteligencia ha avanzado a lo largo del tiempo ya que se adquieren nuevos conocimientos y nuevas formas de aprender, por lo cual en cada generación existe un avance en la inteligencia y por lo cual en las últimas dos generaciones encontramos dos términos muy interesantes los cuales son los millennials y centennials, lo cuales hacen referencia a una persona en una determinada línea de tiempo generacional.

Los millennials también llamados la generación del milenio hace referencia a algunas preguntas según Lucio Blasco que son " ¿Un joven obsesionado con las redes sociales y los *selfies*? ¿Una *freelancer* que se pasa el día "pegada" a la pantalla de la computadora? ¿Un *instagram* que siempre está a la última y que todavía vive con sus padres?", estas son preguntas que hace referencia el autor para lograr identificar a un millennials.

Esto nos hace referencia a todas las personas que estamos añadidas a la generación en la cual ya explotó la inteligencia en los móviles ya que la mayor parte de preguntas parten hacia dispositivos electrónicos inteligentes que han revolucionado la investigación como el entretenimiento para los jóvenes de esta generación llamado generación perdida o generación smartphone también podemos encontrar varios artículos en los cuales hablan que esta generación es frívola consumista y egoísta.

En cambio los llamados centennials también llamados precursores del nuevo marketing, según Alejandro Naveira menciona que "Los centennials constituyen el grupo generacional más joven, que toma el relevo a los millennials como la generación digital más experta. Suponen un salto generacional con respecto a sus predecesores y se prevé que en unos años sean el conjunto demográfico más goloso para los anunciantes".

Esta nueva generación como dice el autor son más expertos en el manejo de la nueva tecnología que sale, tiene la facilidad del aprendizaje de manejo de las nuevas tecnologías inteligentes que salen en el mercado, por lo cual son un conjunto demográfico más atractivo para los anunciantes.

La inteligencia según la generación varía por los factores externos ya sea políticos, familiares, tecnológicos, entre otros, que en sí afectan la forma de ver el mundo. Es demostrado científicamente que nuestro alrededor y las condiciones en las que vivimos moldean nuestro pensamiento y desarrollo intelectual esto se puede ver a simple vista que las personas de 60 años en adelante son en su mayoría del tipo conservador y los jóvenes de hoy en día que son los Millennials y Centennials no lo son pues sabemos que ellos se ven afectados por la innovación, es decir, que todos los días hay algo nuevo que aprender o ver esto hace que ellos quieran eso y al ser esta su cotidianidad no se apegan a las cosas siempre están en busca de algo nuevo y novedoso que les ayude ya sea para sus estudios o calidad de vida.

La generación de los Millennials son los primeros integrantes de los nativos digitales, es decir, que desde su infancia ellos tuvieron acceso a la tecnología con acceso a internet y a una comunicación ya globalizada por ese motivo valoran la educación de calidad pues ellos pueden corroborar la información con los medios tecnológicos a su disposición.

La educación ha cambiado adaptándose a las nuevas herramientas que disponen los docentes para preparar su clase a ellos se los denomina migrantes digitales pues tienen que acoplarse al ritmo de aprendizaje de las nuevas generaciones y de este modo se puede ver un ascenso al desarrollo intelectual pues hay niños que dominan la tecnología como si fuera una extensión más de su cuerpo creando, obteniendo y analizando información a un ritmo muy elevado.

También se puede ver la diferencia del núcleo familiar pues las generaciones previas a la de los Millennials tienen pensamiento muy jerárquicos y dependiendo la época tenían una ideología militar lo que afectaba al desarrollo intelectual, pues se centraban en pulir actividades físicas para intervención política. En la actualidad se puede ver que el pensamiento de los millennials y Centennials es más abierto donde se puede ver un pensamiento transformador y crítico donde discuten la jerarquía para un cambio que llevará a una mejor calidad de vida buscando el autodesarrollo teniendo en cuenta los problemas sociales y ambientales buscando soluciones a las mismas.

La generación del milenio y los centennials, están inmersas en un futuro incierto en varios campos: político, medioambiental, económico, social y laboral. En un entorno en el que la tecnología ha dado pasos agigantados en los últimos tiempos, la inteligencia artificial y la cognitiva han alterado la naturaleza del trabajo, y mientras los conflictos sociales y políticos desafían el orden mundial establecido, estas dos generaciones que ya están en el mundo laboral, o apenas ingresan y serán el grueso de la fuerza trabajadora en unos años, anhelan líderes cuyas decisiones puedan beneficiar al mundo y sus carreras.

Desde que los 'millennials' cumplieron la mayoría de edad o empezaron a terminar bachillerato, varios expertos se han preocupado de las debilidades y fortalezas de esta generación, de cara a las situaciones que deben enfrentar en lo laboral, estudios superiores, entre otras situaciones de carácter importante. Sin embargo, hay algo aún más importante a tener en cuenta, la nueva generación: los 'centennials', los cuales traen consigo más retos y nuevas interrogantes.

Sin embargo, es importante ser partícipes del desarrollo de esta nueva generación, puesto que, varios expertos señalaban que eran o todavía pertenecían a los 'millennials' pero en el paso de los años se han dado cuenta que en la nueva generación hay cambios significativos.

La experta asegura en su texto que las generaciones se dividen en dos grandes grupos: "antiguas" y "nuevas". Las primeras son aquellas que nacieron entre 1928 y 1980, periodo en el que se vivieron dos guerras mundiales, cambios democráticos, reivindicación de derechos civiles y movimientos sociales.

"Durante más de cincuenta años, el mundo cambió y evolucionó. Y, aunque hoy por hoy pareciera inverosímil, todo esto sucedió y se desarrolló sin un milímetro de revolución digital", dice el estudio. Esto nos indica que cada generación trae consigo cambios significativos, por lo tanto, es necesario pensar qué clase de cambios están generando los 'millennials', de cara al futuro.

Las generación milenial hace referencia a las personas nacidas en el año 1981-1995 la circunstancia histórica en la que nacieron se conoce como el inicio de la digitalización un rasgo que los caracteriza es la frustración, la generación de los centennials hace referencia a las personas nacidas en el año de 1997- 2010 la

circunstancia histórica en la que se los conoce es por la expansión masiva de internet, y el rasgo característico es la irreverencia.

Los millennials es una generación que es considerada como perezosa, individualista, pero también esta generación le importa mucho el medio ambiente, los cuáles utilizan la tecnología como medio de comunicación los periódicos han tenido que renovarse por esta generación, los millennials expresan sus ideas de manera global de acuerdo a lo que acontece en el mundo. Además es una generación que se preocupa más por su salud, hacen ejercicio se alimentan de manera más saludable consumiendo frutas y verduras orgánicas, son más conscientes con los animales, el consumo de carne animal ha disminuido con esta generación, el vegetarianismo y el veganismo ha crecido considerablemente en los últimos años.

Según Elkington & Hailes (1989, p. 235), aquel que evita “productos que ponen en riesgo la salud del consumidor o de otro; causan daño significativo al medioambiente durante la manufactura, su uso o desperdicio; consumen una cantidad desproporcionada de energía; causan un desperdicio innecesario; usan materiales derivados de especies o ambientes amenazados; así como aquellos que implican un maltrato innecesario de animales o que de manera adversa afectan a otros países”.

De acuerdo a la cita mencionada anteriormente es importante que el ser humano tenga conciencia de las cosas que consumen cuál es el impacto ambiental, desperdicio causado por consumir productos que provengan de origen animal, la generación de los millennials son las personas que se preocupan y hacen conciencia del medio ambiente de el desperdicio que se hace al consumir un producto que provenga de origen animal, hoy en día para esta generación utilizar alguna prenda de vestir de origen animal es mal visto y la persona que haga uso es mal vista. Muchas marcas de maquillaje han dejado de testear en animales por la misma razón que la generación milenial ha dejado de consumir sus productos.

La generación centenal se caracteriza por ser más pragmáticos y menos idealistas, esta generación piensa en el futuro y por ende crean nuevas ideas innovadoras y deciden emprender quieren ser dueños de sus propios proyectos. Los

centennials es una generación que acepta a las personas de diferente orientación sexual, defiende los derechos de las minorías y la igualdad de género, son personas que se comprometen con las causas sociales, humanitarias y medioambientales, aunque sea una generación considerada muy individualista.

La mayoría de los jóvenes llamados millennials fueron quienes abrieron espacio para que vayan apareciendo nuevos modelos de generaciones con un pensamiento y accionar muy diferente al que estábamos acostumbrados a ver, puesto que para muestra un botón su forma de pensar es mucho más espontánea hacia las demás persona puesto que el conocimiento que van adquiriendo no solo es el que lo aprenden en escuelas y colegios, pues el libre acceso a internet y la facilidad con que estos jóvenes lo manejan es muy intuitiva, puesto que al eliminar dentro de las mallas curriculares la catedra de informatica, han empezado a investigar o a manejar la computadora y sus derivados por sus propios medios.

De esta manera se puede notar que, la información que tienen o disponen los millennials no es del todo concreta o cierta, pues bien sabemos que en internet encontramos una gran cantidad de información la cual no es del todo cierta o efectiva al ciento por ciento, esto hace que muchas de las veces los jóvenes millennials pierdan el interés por ciertas cosas que se han ido perdiendo con el paso del tiempo, ya vemos que el acceso a internet hoy en día es indispensable para la mayoría de actividades, en especial las actividades que en cuanto a educación conciernen, el uso de las nuevas metodologías han ganado espacio dentro de nuestra cotidianidad ya que la pandemia ha hecho que muchos de estos recursos sean utilizados en gran medida por varios medios y personas.

Dentro del contexto en el que se desarrollan estos jóvenes, se apunta a que el facilismo que tienen los millennials se debería afrontar con actividades de mayor dificultad, puesto que según estudios realizados el desempleo aumenta en gran significado para los futuros años, haciendo que el estilo de vida y la competencia profesional sea más ardua, a la hora de conseguir un empleo estable, la situación será más crítica, evidenciando así la problemática que se ha ido acarreado a partir de las m}nuevas realidades y los nuevos eventos que van y se irán suscitando a través del tiempo, contemplando en gran medida el déficit de aprendizaje en ciertas ramas que no del todo se encuentran en el internet o en el uso de redes sociales, el

buen uso de la información debe ser integral y óptimo para que estos jóvenes puedan brindar una mayor destreza en la vida.

Para la mayoría de estudiosos, los millennials (o generación Y) tienen entre 22 y 36 años. Nacieron entre 1981 y 1995 al calor del pasado siglo y las creencias más tradicionales, pero también fueron testigos del desarrollo y la consolidación de las nuevas tecnologías que emplean como si fueran una extensión más de su cuerpo. Están incrustados entre lo viejo y lo nuevo. En pocos años representarán el 75 % de la fuerza laboral mundial, según la consultora internacional Deloitte.

La generación Z, también conocidos como centennials, desplazarán a los primeros en unas décadas como principales impulsores del consumo, de acuerdo con la firma de investigación de medios Kantar Ibope Media. Llegaron al mundo a partir de 1997 con un smartphone o tablet debajo del brazo y con una sobreexposición a la información y a la era digital jamás vista.

Los que nacieron antes y a comienzos del nuevo siglo cursan los primeros años de la carrera; los que lo hicieron en la primera década de 2000 se mantienen en el colegio y los más jóvenes están en los primeros años de jardín. Los millennials, en cambio, llevan años saltando de trabajo en trabajo, están experimentando lo que significa tener un primer empleo o a punto de empezar un pregrado.

Semana Educación analiza las características de estas dos generaciones y cómo entienden la vida y la educación.

Sin embargo, con el arribo y difusión masiva de la tecnología digital a los fines del siglo XX, se inaugura una discontinuidad generacional substancial. Alejandro Piscitelli (2006) indica que en un trabajo de Marc Prensky nos encontramos por primera vez con la referencia e indagación sobre los nativos/inmigrantes digitales. Prensky (2001) designa Nativos Digitales a quienes han nacido y se han formado utilizando la particular "lengua digital" de juegos por ordenador, vídeo e Internet (tales como las generaciones Y y Z) en tanto que a quienes no han nacido en ese contexto, pero que deben ajustarse en la actualidad a su uso, los denomina Inmigrantes Digitales. En ese sentido, más allá de las diferencias entre las generaciones, nos encontramos en los nativos digitales con un modo de pensar y

procesar la información significativamente diferente a la de sus antecesores generacionales. Se caracterizan por un acceso rápido e inmediato a la información dadas las disponibilidades que genera internet, optando por textos que disminuyan la complejidad del conocimiento y tiendan a ser intuitivos. Giovanni Sartori (1998), señala que la televisión y el conjunto de nuevas tecnologías, que se inscriben en la crianza de quienes hoy se presentan como generación Y, altera, empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens y menoscaba la naturaleza simbólica del hombre. Dado que la televisión ocupó un lugar privilegiado en la crianza de quienes componen la generación Millennials, se presenta una prevalencia del ver sobre el hablar

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lilia Rossi Casé, Stella Maris Doná, Ramiro Garzaniti, Bruno Biganzoli, y Cristian Llanos La inteligencia a través de las generaciones: Millennials y centennials (2018) Facultad de Psicología, Universidad Nacional de la Plata, Argentina Obtenido el 17 de junio de 2021 [https://uvirtual.uce.edu.ec/pluginfile.php/279656/mod\\_resource/content/1/La%20inteligencia%20a%20traves%20de%20las%20generaciones%20Millennials%20y%20Centennials.pdf](https://uvirtual.uce.edu.ec/pluginfile.php/279656/mod_resource/content/1/La%20inteligencia%20a%20traves%20de%20las%20generaciones%20Millennials%20y%20Centennials.pdf)

Peñalosa Otero, Mónica Eugenia López Celis, Diana María La generación de los millennials frente al consumo socialmente responsable Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. XII, núm. 23, julio-diciembre, 2016, pp. 73-81 Universidad El Bosque Bogotá, Colombia Obtenido el 17 de junio de 2021 del sitio web de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409650120008.pdf>

Semana. (2017, 2 de junio). Millennials y centennials, las generaciones que cambiarán el mundo. Recuperado el 17 de junio de 2021 del sitio web Semana.com: <https://www.semana.com/educacion/articulo/millennials-y-centennials-caracteristicas-de-los-millennials-y-los-centennials/527174/>



¿Cuáles son las diferencias entre centennials y millennials en el ámbito laboral? (2019, 12 de noviembre). Recuperado el 17 de junio de 2021 del sitio web Observatoriorh.com:

<https://www.observatoriorh.com/orh-posts/cuales-son-las-diferencias-entre-centennials-y-millennials-en-el-ambito-laboral.html>